

Zapytanie ofertowe

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia oferty w obszarze świadczenia usług w zakresie wsparcia działań związanych z kreacją graficznego wizerunku Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji zgodnie z poniższym opisem Zakresu Przedmiotu Zamówienia

Przedmiot zamówienia:

Wsparcie działań związanych z kreacją graficznego wizerunku AOTMiT:

1. wsparcie w zakresie opieki graficznej nad stroną www Agencji, w tym m.in. proponowanie rozwiązań wizualnych dotyczących wyglądu strony internetowej AOTMiT;
2. wsparcie graficzne w zakresie wizualnej strony pozostałych SoM Agencji (w tym m.in. LinkedIn, X, newsletter AOTMiT);
3. pomoc w budowaniu spójności wizualnej AOTMiT;
4. dostosowanie techniki wykonywanych grafik do oczekiwań zleceniodawcy;
5. współpracę ze zleceniodawcą na każdym etapie realizacji zamówienia;
6. konsultacje i wsparcie graficzne przy wszelkich pracach graficznych wynikających z potrzeb Agencji, w tym m.in.:
 - wizualizowanie i opracowywanie szablonów graficznych oraz projektów DTP, w tym m.in.: broszury, ulotki informacyjne, publikacja książkowa, rollupy, ścianki, standy, wizytówki, teczki ofertowe, plakaty, banery, zaproszenia, graficzna obróbka zdjęć, grafiki na potrzeby SoM oraz inne nośniki graficzne wynikające z potrzeb Agencji;
 - tworzenie prezentacji (w tym również multimedialnych), w związku z organizacją webinarów, konferencji lub szkoleń;
 - opracowywanie propozycji nowych logotypów, w związku z aktualnie realizowanymi projektami Agencji, w tym również przygotowanie księgi znaku;
7. wsparcie przy projektowaniu animacji (kilkusekundowe filmy, gify);
 - konsultacje i wsparcie w zakresie prac dotyczących przygotowywania materiałów Agencji z przeznaczeniem do druku, w tym m.in.:
 - skład, łamanie oraz korekta tekstu;
 - opracowywanie grafik w związku z publikacjami;
 - projektowanie layoutu publikacji;
 - przygotowywanie propozycji wnętrza publikacji.

Termin realizacji umowy wynosi 12 miesięcy od podpisania umowy lub wyczerpania limitu godzin wynoszącego 1200, jednakże w przypadku nie wyczerpania 1200 godzin umowa trwa nadal, jednak nie dłużej niż 36 miesięcy.

Zamawiający wymaga aby osoba dedykowana do realizacji zamówienia była dostępna w godzinach pracy Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji.

Czas reakcji (termin wykonania poszczególnych zadań): Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zadania w ciągu 24 godzin od otrzymania zlecenia, chyba że strony postanowią inaczej. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia poprawek do grafik, infografik i prezentacji do momentu ostatecznej akceptacji Zamawiającego (może dotyczyć różnych pór dnia, godzin wieczornych, nocnych oraz weekendów).

Oferta musi składać się z:

- 1) próbki nr 1: 1 sztuka – „wideo 1” składającego się z:
 - okładki w formie grafiki rozpoczynającej wideo
 - treść audiowizualna
 - okładka wideo w formie grafiki na zakończenie wideo

przeznaczenie: publikacja w social mediach

wzór: <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7270405299662983168/>

wyjaśnienie: dowolność treści na okładce, dowolność w doborze treści audiowizualnej

warunek: audiodeskrypcja

2) próbki nr 2: 1 sztuka grafiki w formacie JPG/PNG zawierająca treść:
„Komunikat Prezesa Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji” oraz logotyp Agencji

-na kanwie wypracowanej grafiki zawierającej treść „Komunikat Prezesa Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji stworzyć GIF z ruchomymi elementami

wyjaśnienie: dowolność w wyborze ruchomych elementów

- 3) próbki nr 3: 1 sztuka grafiki w formacie JPG/PNG przygotowanej do treści: załącznika nr 1: Październik – Miesiąc Świadomości Raka Piersi
- 4) Próbki nr 4: 1 sztuka „Prezentacji” w Power Poincie (w sumie 6 slajdów) przygotowanej do treści: załącznika nr 2
- 5) Próbki nr 5: 1 sztuka – „wideo 2” składającego się z:
 - zdjęć przesłanych w załączniku nr 3
 - logotypu Agencji
 - podkładu muzycznego
 - tekstu rozpoczynającego wideo: Warsztaty z pacjentami.
 - tekstu kończącego wideo: Dziękujemy za obecność.

wzór: https://www.linkedin.com/posts/fundacja-z-sercem-do-pacjenta_educacja-chorobycywilizacyjne-klubypacjenta-ugcPost-7268238106577817600-EKp9/?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

przeznaczenie: publikacja w social mediach

Kryteria oceny ofert:

I. Przyjęte kryteria oceny i ich ranga procentowa:

Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga* (proc.)
1.	Cena	25%
2.	Jakość próbki nr 1: wideo 1	15%
3.	Jakość próbki nr 2: grafiki w formacie JPG/PNG do komunikatu Prezesa	15%

4.	Jakość próbki nr 3: grafiki w formacie JPG/PNG do informacji z załącznika nr 1	15%
5.	Jakość próbki nr 4: Prezentacja do informacji z załącznika nr 2	15%
6.	Jakość próbki nr 5: wideo 2	15%

1. Kryterium cena – 25 proc. (25pkt.)

W kryterium „cena” ocena ofert będzie przebiegała zgodnie z następującym wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena oferowana za całość zamówienia brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 25$$

- 2. Kryterium oceny Jakość próbki nr 1 dla wideo 1 :** przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % (max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 1 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawione przez potencjalnych Wykonawców wideo 1 służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 3. Kryterium oceny Jakość próbki nr 2 dla grafiki w formacie -/PNG do komunikatu Prezesa AOTMiT:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % (max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 2 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców grafika będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 4. Kryterium oceny Jakość próbki nr 3 dla JPG/PNG przygotowanej do treści załącznika nr 1:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu Zamawiającego, motyw przewodni nawiązujący do kolorystyk Zamawiającego, zawartość elementów graficznych i tekstów, ogólne wrażenie - 15 % (max 15pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 3 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiony przez potencjalnych Wykonawców grafika służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

5. **Kryterium oceny Jakość próbki nr 4 dla prezentacji do informacji z załącznika nr 2:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu Zamawiającego, motyw przewodni nawiązujący do kolorystyk Zamawiającego, zawartość elementów graficznych i tekstów, ogólne wrażenie - 15 % (max 15pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 4 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców prezentacja służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

6. **Kryterium oceny Jakość próbki nr 5 dla wideo nr 2:** przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 15 % (max 15 pkt.).

W trakcie oceny próbki nr 5 komisja może przyznać od 0 do 15 pkt.

Przedstawione przez potencjalnych Wykonawców wideo 2 służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

7. Łączna liczba wszystkich punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$\text{Obad.} = \text{Cb} + 1\text{P} + 2\text{P} + 3\text{P} + 4\text{P} + 5\text{P}$$

gdzie:

Obad. – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

Cb – punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie;

1P – punkty za kryterium - jakość próbki nr 1: wideo 1

2P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 2: grafiki w formacie JPG/PNG do komunikatu Prezesa

3P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 3: grafiki w formacie JPG/PNG do informacji z załącznika nr 1

4P- punkty za kryterium - jakość próbki nr 4: Prezentacja do informacji z załącznika nr 2

5P- punkty za kryterium – jakość próbki nr 5: wideo 2

Ofertę zawierającą:

- 1) Formularz ofertowy wraz z proponowaną ceną netto i brutto jednej godziny zegarowej (60 minut) świadczenia usług (w przypadku osób fizycznych tylko ceną brutto) - w zaoferowanej cenie powinno być zawarte wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich do ewentualnie powstałych utworów w trakcie trwania umowy,
- 2) Wykaz osób dedykowanych do realizacji zamówienia (Przygotowuje Wykonawca),
- 3) Załączniki niezbędne do oceny oferty.

w wersji elektronicznej należy przesłać na adres mailowy: zp@aotm.gov.pl,
w terminie do **13 stycznia 2025 roku** do godziny 13:00.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

a) Karolina Gruszczyńska – w zakresie merytorycznych zagadnień dotyczących przedmiotu zamówienia;
k.gruszczyńska@aotm.gov.pl.

b) Dawid Załęcki – w zakresie procedury udzielenia zamówienia publicznego oraz warunków realizacji umowy;
zp@aotm.gov.pl : tel. 727 797 388.

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp.

2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.

3. Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.

4. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.

5. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.

Wprowadzone w zapytaniu ofertowym zmiany zostały ujednolicone i aktualną treść zapytania ofertowego stanowi plik o nazwie Zapytanie ofertowe uzupełniające przygotowane dnia 02.01.2025.